

Western University

Scholarship@Western

CulturePlex Lab DataPoints

CulturePlex Lab

5-2018

EN UN ABRIL DE DEBATES, EL INTERÉS (Y LA AGRESIVIDAD) ALCANZÓ UN NUEVO PICO

Juan Luis Suárez

Yadira Lizama Mué

Follow this and additional works at: https://ir.lib.uwo.ca/cultureplex_datapoints



Part of the [Arts and Humanities Commons](#)

Citation of this paper:

Suárez, Juan Luis and Mué, Yadira Lizama, "EN UN ABRIL DE DEBATES, EL INTERÉS (Y LA AGRESIVIDAD) ALCANZÓ UN NUEVO PICO" (2018). *CulturePlex Lab DataPoints*. 1.

https://ir.lib.uwo.ca/cultureplex_datapoints/1

EN UN ABRIL DE DEBATES, EL INTERÉS (Y LA AGRESIVIDAD) ALCANZÓ UN NUEVO PICO

Autores: Juan Luis Suárez
Yadira Lizama Mué

La conversación giró en torno a las drogas, las FARC, el proceso de paz y los Falsos Positivos.

RESUMEN

En abril el interés en torno a las elecciones alcanzó nuevas cotas en términos de cantidad de tuits y usuarios involucrados en la discusión política. Desafortunadamente, el nivel de agresión en línea también aumentó dramáticamente en lo que parece ser una atmósfera de violencia debida al episodio de Santrich, el asesinato de periodistas ecuatorianos en la frontera y el asesinato de un testigo en una investigación sobre los Falsos Positivos en contra de Álvaro Uribe.

La campaña de Duque se ha beneficiado de estos temas y ha ganado popularidad tras cada debate. También ha ayudado la división de funciones de la campaña entre él y quienes tienen un discurso más radical -como Uribe y Marta Lucía Ramírez. Como resultado, su popularidad en cuanto a la cantidad de menciones (1.521.929) ha aumentado drásticamente y ahora está muy cerca de la de Petro (1.692.664). Fajardo (445.711), Vargas Lleras (432.765) y De La Calle (398,825) los siguen en este orden.

DATOS

El número de tuits llegó a: **6.764.910** -más del doble del mes anterior- por parte de **449.642** usuarios.

BLANCOS DE AGRESIONES

Entre los candidatos, diferentes patrones emergen cuando se identifica quiénes han sido los blancos más populares en sus tuits. Estos tuits han tenido mayor impacto dado que la cantidad de reacciones a los 10 tuits más populares de cada candidato ha superado la cifra de 229.000. Para Petro y Duque, estos valores son 80.360 y 39.061, respectivamente. Los candidatos atacan sus objetivos, ya sea mencionando directamente la cuenta de usuarios o en algunos casos, solo haciendo referencia a su nombre.

Al contar cuántas veces cada candidato fue blanco de ataques por parte de otros, resulta que Iván Duque fue a quien más apuntaron los demás, con un total de 10 veces -en 6 de ellos, De la Calle lo acusa a él y a Uribe de

buscar acabar con el Acuerdo de Paz. Tanto Petro como Vargas Lleras han sido blancos cuatro veces cada uno, mientras que Fajardo y De la Calle ni siquiera aparecen en la foto porque ya no captan tanto la atención de los demás candidatos.

Resulta interesante que Petro sea quien más ha apuntado a otros políticos y Duque haya sido más cuidadoso al mencionar tanto a otros candidatos como a celebridades culturales, por ejemplo, al Premio Nobel de Literatura Mario Vargas Llosa (quien publicó en El País una columna de opinión a favor de Duque, mientras comentaba el progreso del Proceso de Paz). Además, Duque aprovechó el apoyo de su candidatura por parte del cantante Silvestre Dangond, @SilvestreFDC.

**RED DE BLANCOS
POR CANDIDATO ►**

El grosor de las aristas es directamente proporcional al número de veces que un candidato señala a otro. Las aristas continuas son menciones a las cuentas de usuario y las discontinuas a su nombre.

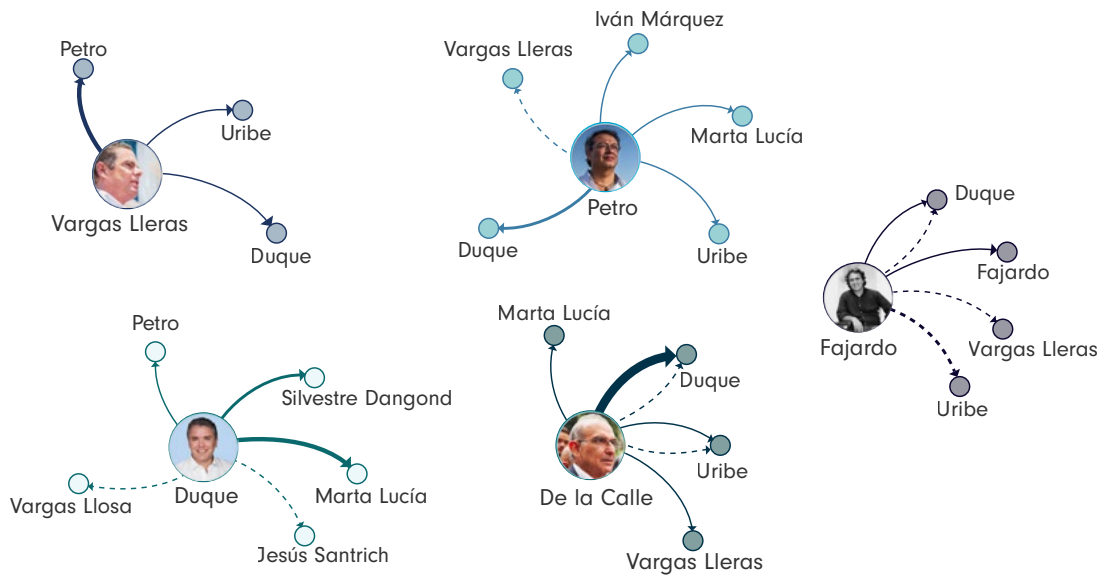


Figura 1. Muestra la red de blancos de cada candidato en sus 10 tuits más populares.

EL LENGUAJE DE LA PAZ Y LA GUERRA (POLÍTICA)

El aumento en la agresividad se refleja en el lenguaje de los 10 tuits que más reacciones obtuvieron en toda la red de abril.

Marta Lucía Ramírez @mluciamirez · Apr 13
Pssssttt!!! Alguien ha oído la reacción airada de @petrogustavo ante el secuestro y posible asesinato de los periodistas ecuatorianos??
2.6K 4.6K 5.8K

Humberto de la Calle @DeLaCalleHum · Apr 17
El señor @IvanDuque es un salto al pasado: elimina la Corte Constitucional, castiga la dosis mínima, revive Agro Ingreso Seguro como política agraria y destruye el Acuerdo que le puso fin al conflicto. No es más que un buen muchacho.
1.9K 10K 20K

Claudia Gurisatti @CGurisattiNTN24 · Apr 26
Ud. @petrogustavo en plaza está diciendo mentiras y con ellas genera odio contra mi y el periodismo. Le recuerdo que los debates tienen reglas. Ud fue el último en confirmar y por eso le tocó ese lugar y Ud aceptó. Tema del embarazo adolescente TODOS hablaron. No estigmatice.
2.8K 5.9K 8.8K

Jerónimo A. Uribe @jeronimoauribem · Apr 7
Dos montajes en dos semanas. Va quedando clara la estrategia de @petrogustavo y la izquierda para derrotar a @IvanDuque y al @CeDemocratico. Lamentable. #PetroJuequeLimpio
1.9K 2.7K 3.5K

HASHTAGS ►

Los hashtags son usados en los debates como eslóganes en una valla publicitaria.

REACCIONES A TUI TS POPULARES ►

El total de reacciones (respuestas, retuits, citas, me gusta) a los diez tuits más importantes de cada candidato fueron:

Petro **80.360**

Duque **39.061**

DeLaCalle **53.130**

Fajardo **28.533**

Vargas **28.313**



Figura 2. Tuits que han recibido el mayor número de reacciones en abril.

El tuit más popular del mes fue escrito por Marta Lucía Ramírez -política conservadora y fórmula vicepresidencial de Iván Duque- el 13 de abril. El mensaje era un ataque directo y no corroborado contra Petro por su silencio cuando se descubrió que una disidencia de las FARC había secuestrado a tres periodistas ecuatorianos en la frontera con Colombia. La intención del mensaje era clara: señalar a Petro como cómplice político del acto y revelar una conexión con las FARC (el mes anterior lo habían intentado conectar con Venezuela).

Curiosamente, De la Calle escribió el segundo tuit más popular y su objetivo fue Duque, específicamente por sus propuestas de reformas políticas y constitucionales. De la Calle criticó a Duque por buscar suprimir la Corte Constitucional, destruir el Acuerdo de Paz, y eliminar la dosis personal. Termina diciendo sobre Duque: “No es más que un buen muchacho”.

Los siguientes tuits en la lista están dirigidos en contra de Petro. Estos provienen de Claudia Gurisatti, Jerónimo Uribe, Germán Vargas Lleras, y Luis Carlos Vélez, y cubren una variedad de temas con la intención de mostrar al candidato de la Colombia Humana como el diablo. Petro mantuvo la retórica combativa y aparece en la lista con tres tuits de su autoría: en uno acusa a Marta Lucía Ramírez de haber sido cómplice de los Falsos Positivos y en otro critica a Iván Márquez, líder de las Farc, por su decisión de renunciar a su silla en el Congreso.

Desde cierta perspectiva, la polarización del debate político confirma que la campaña se desliza hacia una pugna entre el “establecimiento” y Petro: los temas más importantes no giran en torno al futuro social o económico, sino que se tratan de vendettas políticas y fantasmas del pasado.

Además de los tuits de los candidatos, hemos estudiado los bi-gramas más populares. Tras eliminar todos los bi-gramas que eran

parte de eslóganes políticos o propaganda de las campañas, los temas restantes de los debates del mes en Twitter incluyen:

BI-GRAMAS	REACCIONES
periodistas ecuatorianos	45.192
jesús santrich	42.890
acuerdo paz	34.382
proceso paz	32.177
disidencias farc	26.313
tres periodistas	20.082
acuerdo farc	18.616
falsos positivos	17.666
10 toneladas	17.422
candidato farc	16.460
valle cauca	16.381
dosis mínima	16.229

Tabla 1. Los temas extraídos de los 20 bi-gramas más populares en abril tras eliminar las expresiones relacionadas con la propaganda.

El retorno de la vieja Colombia, la Colombia previa al Acuerdo de Paz y de la Guerra Contra las Drogas, marcó claramente la campaña por medio de varios eventos y “storylines”; los tres periodistas ecuatorianos secuestrados y asesinados por una disidencia de las FARC dirigida por alias “Guacho” y dedicada exclusivamente al tráfico de drogas; la detención de Jesús Santrich por el presunto intento de enviar diez toneladas de cocaína a los Estados Unidos; el retorno del caso de los falsos positivos incurridos durante el gobierno de Uribe por el asesinato de un testigo, muerte celebrada por Uribe en un tuit. En resumen, la discusión política a un mes de la primera vuelta ha girado en torno a las drogas, las FARC, el Acuerdo de Paz y los falsos positivos.

TEMAS MÁS MENCIONADOS ►

Los temas más mencionados en abril fueron las FARC, el asesinato de los periodistas ecuatorianos, las drogas y el Acuerdo de Paz.

UNIGRAMAS MÁS
USADOS ►

El tamaño de los unigramas es directamente proporcional a la cantidad de veces que aparece en los tuits de Abril.

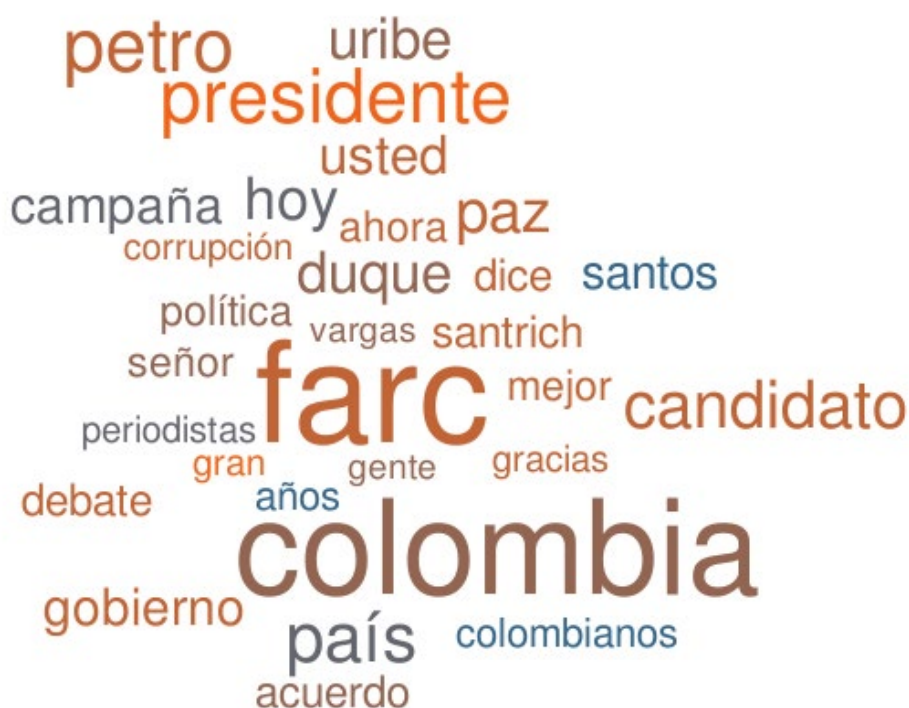


Figura 3. Unigramas más usados en Twitter en abril.

Tras ver todos los datos, el análisis resultante deja dos preguntas y una reflexión: ¿estamos en el 2018 o todavía en el 2000? ¿Quién se beneficia de que estos temas hayan estado en el centro de la discusión? Los candidatos del centro no han tenido éxito en su intento por cambiar la percepción y mover el debate hacia la modernización de Colombia, al menos en la esfera pública representada por Twitter ¿Acaso lo lograrán en el 2023?

DEBATES

Los temas centrales de cada debate según las

palabras más populares (n-gramas) muestran dos patrones: primero, la mayoría de candidatos y de los medios usan tanto las palabras como las hashtags para lanzar propaganda política a la Twitteresfera como si fuera una gran valla publicitaria; segundo, los pocos temas que se derivan de este mar de eslóganes son representativos de la evolución de los temas principales a lo largo del mes -y, en algunos casos, de los matices locales que algunos debates han tenido (Tabla 2).

DEBATE	FECHA	TEMAS
Debate de Antioquia	03/04/2018	corrupción
Debate Caribe	05/04/2018	corrupción
Universidad de la Salle	09/04/2018	educación superior
Debate Pacífico	11/04/2018	Pacífico; medios de comunicación; miedo
ElGranDebate - Noticias-RCN	19/04/2018	publicidad y ética en campaña electoral;
Universidad del Rosario	25/04/2018	Venezuela
AndiLaWEITiempo	25/04/2018	economía; salud

Tabla 2. Debates y sus temas principales.

Como se puede ver, ha habido pocas novedades y muchas palabras clave han atraído la atención de votantes potenciales. En términos de los candidatos más mencionados, Duque claramente ha tomado la delantera frente a sus competidores a lo largo de los debates.

DEBATES ▶

Los debates de Antioquia y Caribe alcanzaron la mayor popularidad Twitter, seguido por el debate de NoticiasRCN.

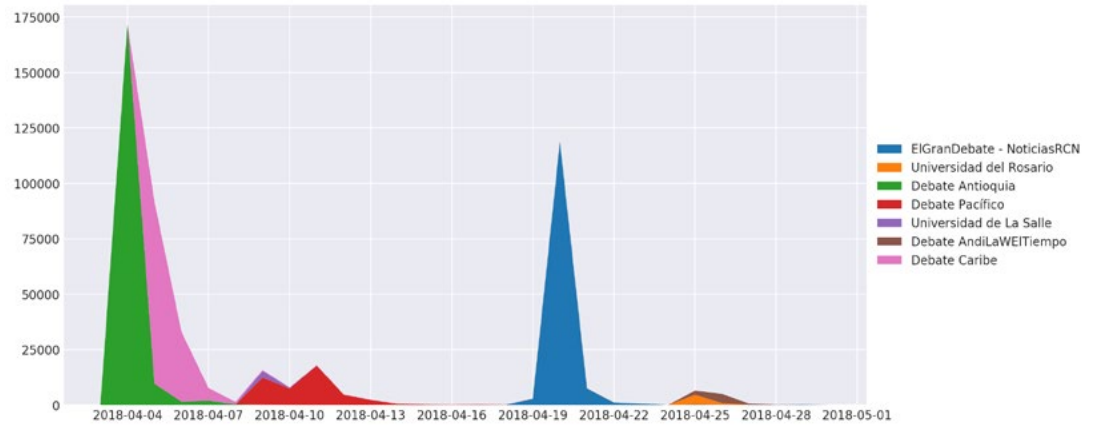


Figura 4. Línea de tiempo de los tuits sobre los debates presidenciales en abril.

METODOLOGÍA

Los tuits fueron descargados a través del Streaming API de Twitter utilizando la siguiente consulta:

"IvanDuque, petrogustavo, sergio_fajardo, DeLaCalle-Hum, German_Vargas"

* Las fotos de los candidatos y el texto de los tuits han sido tomados directamente de sus cuentas de Twitter.

www.cultureplex.ca

EDICIÓN

Antonio Jiménez-Mavillard
Emilio Calderón

DISEÑO

Ana Ruiz Segarra

COORDINACIÓN

Daniel Varona Cordero

@cultureplex cultureplex@gmail.com

London, Ontario, Canadá



Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)