

3-2018

DE LA CALLE ES LA (ÚNICA) OPCIÓN DEL CENTRO

Juan Luis Suárez

Yadira Lizama Mué

Follow this and additional works at: https://ir.lib.uwo.ca/cultureplex_datapoints



Part of the [Arts and Humanities Commons](#)

Citation of this paper:

Suárez, Juan Luis and Mué, Yadira Lizama, "DE LA CALLE ES LA (ÚNICA) OPCIÓN DEL CENTRO" (2018).

CulturePlex Lab DataPoints. 4.

https://ir.lib.uwo.ca/cultureplex_datapoints/4

DE LA CALLE ES LA (ÚNICA) OPCIÓN DEL CENTRO

Autores: Juan Luis Suárez
Yadira Lizama Mué

Los retuits apuntan el camino a seguir.

Una medida clave en la Twittersfera es el número de veces que los seguidores de un usuario famoso –celebridad o político– retuitean sus tuits. Los retuits demuestran una fuerte lealtad entre los usuarios y sus líderes, y retuitear un mensaje se suele percibir como respaldo de la opinión contenida en el tuit original. Cuantos más usuarios retuiteando mensajes y mayor el número de retuits, mejor.

DATOS BÁSICOS ►

31.442 usuarios
1.204.717 retuits
Febrero 2018

Lo mismo sucede con la política en Twitter. El volumen de retuits indica la fuerza y tamaño de los partidarios de un candidato. En este caso, Petro vuelve a ser el líder entre los candidatos presidenciales de Colombia. Petro fue retuiteado casi 46.000 veces en febrero por casi 14.000 usuarios diferentes. Duque tuvo más retuits (45.993) que Petro, pero por muchos menos usuarios (9.000). Fajardo, De La Calle, y Vargas Lleras siguen muy debajo en número de retuits y usuarios. Uribe todavía es una fuerza influyente en moldear la opinión pública, ya que consiguió 50.726 retuits de 12.806 usuarios, aunque no compite en las presidenciales y, desde noviembre, la mayoría de su apoyo se ha pasado a Duque (ver [DataPoints #1](#)).

RETUITS POR CANDIDATO ►

Duque **45.993**
Petro **45.878**
Fajardo **13.608**
De La Calle **9.939**
Vargas Lleras **6.629**

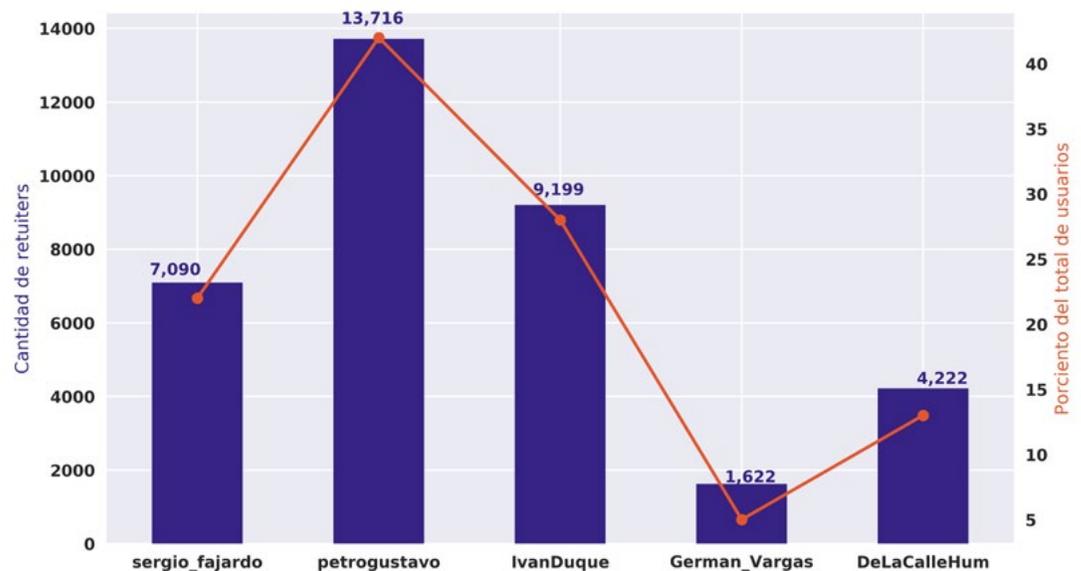


Figura 1. Número de retuits recibidos por candidato y porcentaje de los 31.442 usuarios que retuitearon en febrero.

El número de retuits, sin embargo, no es suficiente. Un usuario puede, por ejemplo, retuitear regularmente los mensajes de Shakira o Carlos Vives, y sólo algunas veces los

de Juanes. ¿Está este usuario más cerca de Shakira que de Carlos Vives? ¿Significaría esto que nunca comprará la música de Juanes? En el mercado de la música, se puede comprar varios discos, pero en estas elecciones sólo se vota por una fórmula presidencial. ¿Adónde irá su voto si el usuario retuitea los mensajes de dos políticos que compiten? ¿Por quién votará?

CERCANÍA POLÍTICA

Analizamos la similitud política entre candidatos para determinar diferentes escenarios proporcionados por la actividad de retuits de los candidatos. Medimos la cercanía entre pares de candidatos calculando el número de usuarios que retuitearon ambos políticos, lo cual sugiere que estos usuarios comparten sus opiniones con ellos. La intersección de los retuiteros de dos candidatos es importante porque indica la probabilidad de que los usuarios apoyen al otro candidato una vez que el primero sea derrotado o abandone la carrera.

Resulta improbable que los seguidores de Petro y Duque voten por el otro candidato si uno de ellos pierde en la primera ronda. Esto se muestra en el análisis de su red común de retuiteros: sólo tienen 155 usuarios en común, que apenas representan el 1% de sus respectivos seguidores. Existe una distancia aún mayor entre Petro y Vargas Lleras: sólo tienen 58 seguidores en común. Vargas Lleras tampoco es un candidato popular entre los seguidores de Fajardo (43) o los de De La Calle (46); por el contrario, es más probable que los seguidores de De La Calle opten antes por Duque que por Vargas Lleras. En cualquier caso, los votos de Vargas Lleras probablemente acabarán en Duque, pues ambos tienen 326 retuiteros en común.

DISTANCIA POLÍTICA ►

La distancia política puede indicar cómo se desplazará el apoyo, ya que algunos de los candidatos se retrasaron o salieron de la carrera.

SIMILITUD ►

Se ha calculado la similitud política usando el [Índice de Jaccard](#).

PARES DE CANDIDATOS	USUARIOS EN COMÚN	ÍNDICE DE SIMILARIDAD
Petro / De La Calle	1120	0.0624
Fajardo / Petro	815	0.0392
Fajardo / De La Calle	657	0.0581
Duque / Vargas Lleras	326	0.0301
Petro / Duque	155	0.0068
Duque / De La Calle	129	0.0096
Fajardo / Duque	113	0.0069
Petro / Vargas Lleras	58	0.0038
Vargas Lleras / De La Calle	46	0.0079
Fajardo / Vargas Lleras	43	0.0049

Tabla 1. Pares de candidatos y número de usuarios comunes.

LA CLAVE ESTÁ EN EL CENTRO

Petro y De La Calle tienen el grupo más grande de usuarios comunes (1.120). Su índice de similitud política es el más alto entre todos los pares de candidatos (0,0624), incluyendo a Fajardo y De La Calle (0,0581), a quienes muchos expertos ven como posibles aliados, e incluso a Fajardo y Prieto (0,0392), quienes se suponen que compartirían algunos de los votantes de Polo. Ni siquiera Duque y Vargas Lleras (0,0301) son tan similares como Petro y De La Calle.

¿Qué significa esto? Primero, la posibilidad de que Fajardo/López atraigan a los votantes de Petro en la primera ronda es muy baja (y también es cierto en sentido contrario). Petro ha tenido mucho éxito en obtener la mayor parte del apoyo de la izquierda, mientras que el tono empleado por Fajardo no ha ayudado a retener a los votantes de Polo que él necesitaría para convertirse en el candidato de la centro-izquierda.

Fajardo y De La Calle son muy similares (0,0581) y una alianza entre los dos grupos ayudaría a consolidar un espacio en el centro que desafiaría primero a Petro y después a Duque. La similitud entre De La Calle y Fajardo también se nota en el porcentaje de retuiteadores comunes sobre el total de sus simpatizantes: 9,1% para Fajardo y 15,6% para De La Calle.

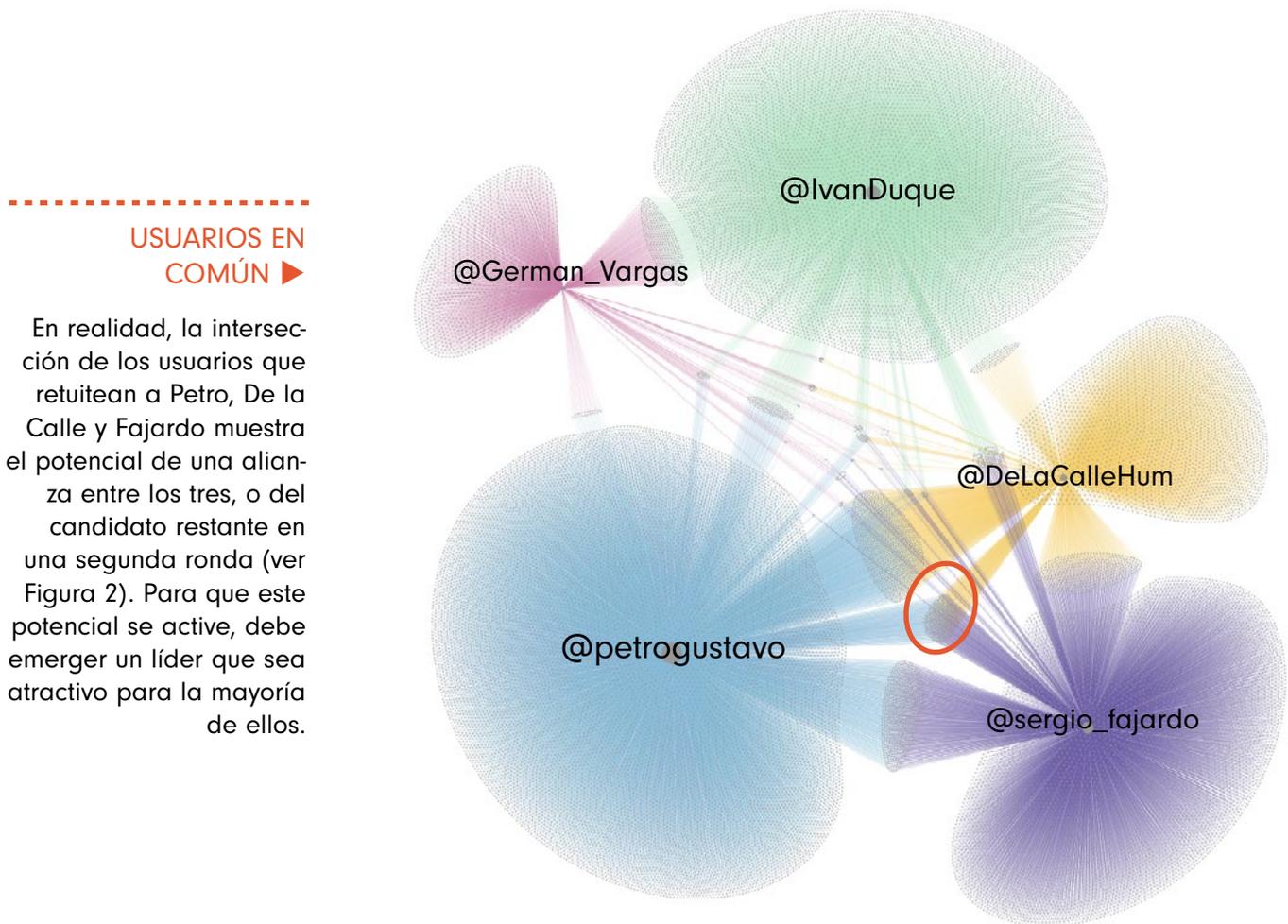


Figura 2. Red de retuits entre usuarios en febrero.

De La Calle, sin embargo, es el candidatos más “transversal” de todos, ya que comparte el número más alto de usuarios comunes con la mayoría de los demás candidatos. Es cierto que su base no es tan amplia como la de Petro o la de Fajardo, pero se conecta con más usuarios de estos dos candidatos. De hecho, De La Calle tiene casi el doble de usuarios en común con Petro (1.120) que con Fajardo (657). Su similitud con Petro es también la más alta entre cualquier otro par de candidatos (0,0624).

Con un candidato bien establecido en la derecha (Duque), la única opción para el resto de candidatos es crear una alianza que permita que sus ideas pasen a la segunda ronda. Petro siente que se ha ganado el derecho a ser ese candidato, pues él es el que ha tenido más éxito y el más cercano a Duque en cifras; no obstante, mucha gente de centro y de la izquierda moderada no quiere votar por Petro debido a su historial como alcalde de Bogotá y su visión percibida como extrema en lo económico y lo social.

Fajardo podría hacerse con la mayor parte del apoyo de De La Calle, pero no será capaz de atraer a suficientes votantes de Petro porque se ha producido una división entre sus grupos. Esto ha sido reforzado por muchos de los seguidores de Polo que se han pasado a Petro en vez de quedarse con Robledo o Fajardo.

SE UNEN O SE HUNDEN ►

Los del hashtag #NosUnimosONosHundimos tienen razón.

De La Calle es el candidato que podría quedarse con el apoyo de Fajardo y también alejar del ex alcalde a algunos de los votantes que comparten para ampliar su base electoral alrededor de una gran coalición de centro-izquierda. Seguramente necesitará ayuda del centro-derecha, y el único escenario probable para eso es que llegue a un acuerdo con el Partido de la U (el partido de Santos y el gerente de un gran número de votos en algunos territorios). Incluso este pacto es más probable con De La Calle como líder que con Fajardo.

¿Será De La Calle, viniendo de una base más pequeña de votantes, capaz de convencer a Fajardo/López/Robledo de hacerle líder, mientras asegura el apoyo del Partido de la U? Si quiere convertirse en el próximo Presidente de Colombia, éste es el momento de exhibir las mismas habilidades negociadoras que demostró para alcanzar el acuerdo de paz que terminó con el conflicto interno de Colombia. Para el centro-izquierda, negociar en torno a De La Calle es el único camino a seguir.

METODOLOGÍA

Los tuits fueron descargados a través del Streaming API de Twitter utilizando la siguiente consulta:

"A_OrdonezM, IvanDuque, navarrowolff, CarlosAlfonsoVR, J_Clopatofsky, PalomaValenciaL, CarlosHolmesTru, JAIME_ARAUJO_R, petrogustavo, carlosecaicedo, JERobledo, piedadcordoba, charoguerra, juankpinzon, RafaNietoLoaiza, ClaraLopezObre, juanmanuelgalan, sergio_fajardo, ClaudiaLopez, LizarraldeRuben, TimoFARC, CristoBustos, LuisAlfreRamos, UbeimarDelgadoB, DeLaCalleHum, mluciamirez, velascoluisf, German_Vargas, MoralesViviane, JuanManSantos, AlvaroUribeVel"

www.cultureplex.ca

EDICIÓN

Antonio Jiménez-Mavillard
Emilio Calderón

DISEÑO

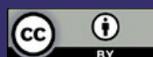
Ana Ruiz Segarra

COORDINACIÓN

Daniel Varona Cordero

 @cultureplex cultureplex@gmail.com

London, Ontario, Canadá



Licencia Creative Commons Atribución 4.0
Internacional (CC BY 4.0)