

2-2019

## GARCÍA MÁRQUEZ: UN FENÓMENO PERIODÍSTICO EN EL MUNDO EN INGLÉS

Juan Luis Suárez

Follow this and additional works at: [https://ir.lib.uwo.ca/cultureplex\\_datapoints](https://ir.lib.uwo.ca/cultureplex_datapoints)



Part of the [Arts and Humanities Commons](#)

---

### Citation of this paper:

Suárez, Juan Luis, "GARCÍA MÁRQUEZ: UN FENÓMENO PERIODÍSTICO EN EL MUNDO EN INGLÉS" (2019).  
*CulturePlex Lab DataPoints*. 14.

[https://ir.lib.uwo.ca/cultureplex\\_datapoints/14](https://ir.lib.uwo.ca/cultureplex_datapoints/14)

# GARCÍA MÁRQUEZ: UN FENÓMENO PERIODÍSTICO EN EL MUNDO EN INGLÉS

**Autores:** Juan Luis Suárez  
Antonio Jiménez-Mavillard

Estados Unidos, Canadá y Reino Unido impulsaron su fama más allá del mundo hispanohablante.

En algún momento de su carrera, probablemente alrededor de 1982, cuando consiguiera el Premio Nobel de Literatura, Gabriel García Márquez atravesó el umbral de la fama universal, al menos el umbral de la fama en el mundo inglés. García Márquez se convirtió en un personaje famoso porque su nombre comenzó a aparecer de manera habitual en los medios de comunicación de habla inglesa y, en especial, en algunos de los de mayor prestigio.

## DATOS ►

Los datos recolectados dan cuenta de la atención mediática que llevó a García Márquez a la fama en el mundo anglófono.

Durante el periodo 1978-2019, LexisNexis<sup>1</sup> recogió 9.769 artículos de 638 medios de comunicación que informaban acerca de varios aspectos de la vida y obra del maestro colombiano. Una gran mayoría de estos textos proceden de medios de comunicación del mundo anglófono, especialmente de EE.UU. y de Inglaterra, aunque también es notoria su presencia en los medios canadienses. Es curioso que de esos casi 10.000 artículos, más del 20% (2.552), correspondan a medios de comunicación norteamericanos, predominantemente de Nueva York, California y Florida. Menos sorprendente es que sea el prestigioso New York Times el que más menciones ha dedicado al Nobel caribeño, con 1.441 artículos en el periodo estudiado (ver Figura 1).

## EN DETALLE ►

Haga zoom para ver la red de medios de comunicación con más detalle.

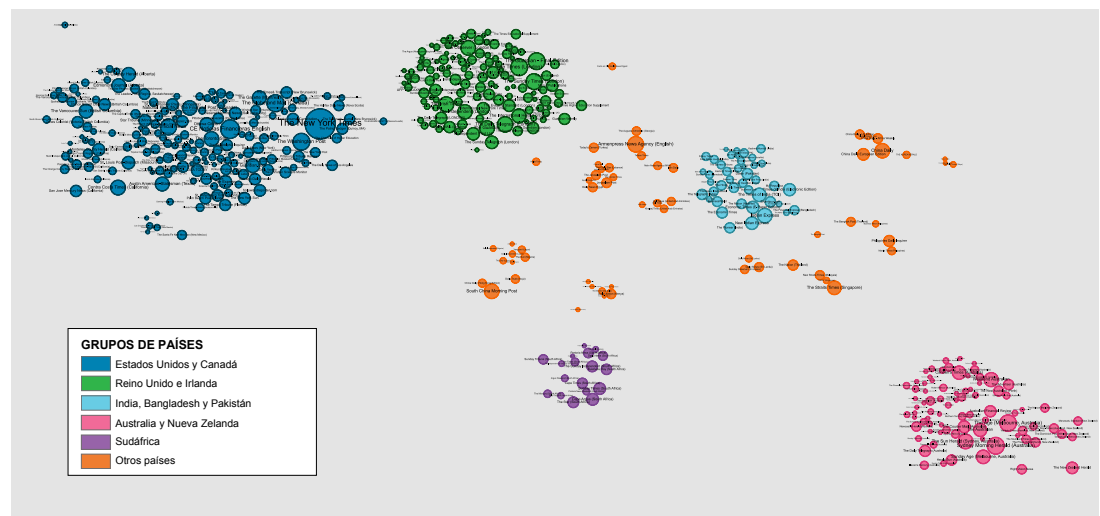


Figura 1. Red de medios de comunicación de LexisNexis con menciones a García Márquez (geolocalización aproximada).

<sup>1</sup> According to Wikipedia “LexisNexis Group is a corporation providing computer-assisted legal research (CALR) as well as business research and risk management services. During the 1970s, LexisNexis pioneered the electronic accessibility of legal and journalistic documents. As of 2006, the company has the world’s largest electronic database for legal and public-records related information.”

Otras áreas del universo informativo inglés han sido también prolíficas en su seguimiento del escritor de Aracataca: 1.570 noticias proceden del Reino Unido, 1.056 de Canadá, mientras que 1.023 son de Australia, 174 de Irlanda y 134 de Nueva Zelanda. Otros países multilingües pero en los que el inglés juega un papel clave por razones históricas, como India (446) y África del Sur (223), recogen considerables menciones a García Márquez (ver Figura 2). El nombre de García Márquez floreció más allá del mundo anglófono, contribuyendo a fortalecer su perfil como uno de los autores mejor conectados de la segunda mitad del siglo XX y principios del XXI (ver CulturePlex DataPoints 2(2)). China, Hong-Kong, Francia y hasta Pakistán y Armenia también aparecen en los registros de noticias sobre García Márquez de LexisNexis.

ARTÍCULOS POR PAÍS/REGIÓN ►

Una gran mayoría de los artículos provienen de países angloparlantes.

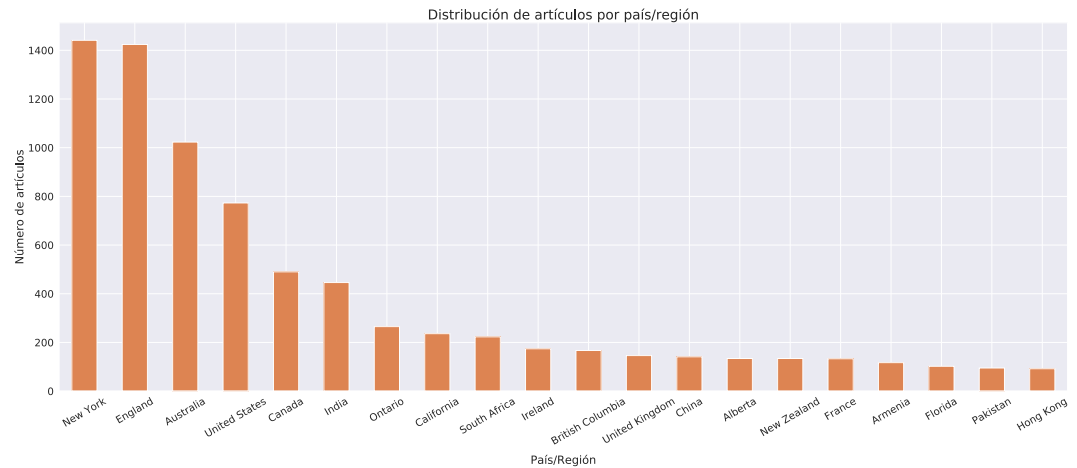


Figura 2. Distribución de artículos con menciones a García Márquez por país/región.

2014, el año de su muerte, es el que mayor número de informaciones registra (933), sin embargo, su fama no se detiene ahí, sino que vive un resurgir en fechas recientes, con 576 noticias en 2015, 519 en 2016, 508 en 2017 y 919 en 2018.

Sin duda, la variabilidad de los registros por año (ver Figura 3) se debe a los métodos y limitaciones de la recolección de noticias de LexisNexis, y hay que tener en cuenta que las búsquedas realizadas no devuelven noticias ni de países ni de medios de comunicación en español. Sin embargo, lo más destacable de Gabriel García Márquez como fenómeno periodístico es su carácter como personaje famoso.

ATENCIÓN EN LOS MEDIOS POR AÑO ►

Incluso en los años posteriores a su muerte, García Márquez ha seguido recibiendo atención de los medios

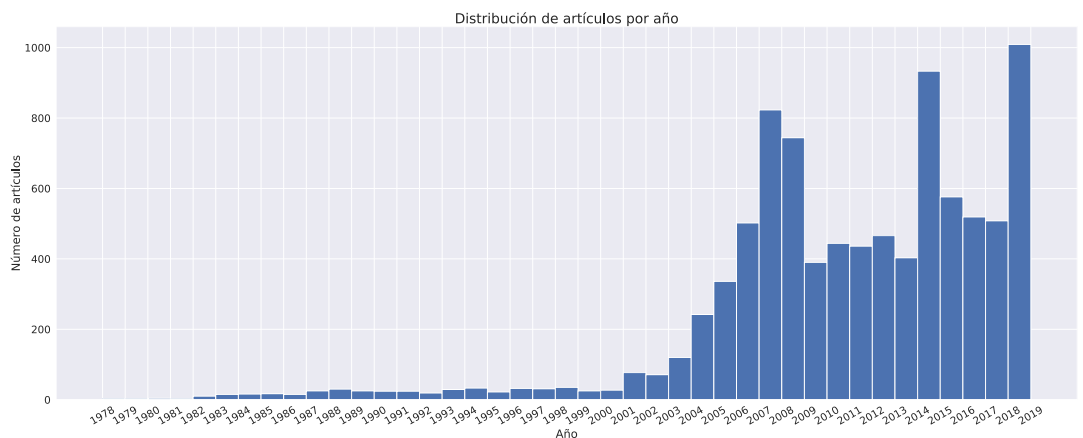


Figura 3. Distribución de artículos con menciones a García Márquez por año.

## UNA CELEBRIDAD VERDADERA ►

García Márquez logró la fama como reconocimiento a su trabajo y vida.

Como fenómeno cultural, su trayectoria está marcada por un aura de sensibilidad y autenticidad difícil de encontrar en estos años de proliferación de nuevos hábitos alrededor de las redes sociales. Las “celebridades” de antes no se autoproclamaban el derecho a aparecer en todas las pantallas y medios impresos. A fin de cuentas, en esto radicaba su integridad y valor. Sin embargo, las celebridades contemporáneas usan sus teléfonos y selfies para convertirse simultáneamente en narradores y protagonistas de sus relatos comerciales. Parecería que Gabriel García Márquez, más allá de haber sido una celebridad, alcanzó la fama genuina. Justamente, esta es una lección valiosa de García Márquez sobre el carácter personal y su integridad.

### METODOLOGÍA

Primero, buscamos “Gabriel García Márquez” en LexisNexis Academic\* sin restricción de fecha ni de fuente del medio de comunicación. El resultado fue un conjunto de 9,769 artículos y 638 medios. Después aplicamos Procesamiento de Lenguaje Natural para extraer la fecha y la fuente del artículo. Por último, buscamos las ediciones de los medios en Wikipedia para extraer sus países y/o regiones, y creamos una red de medios de comunicación geolocalizados aproximadamente.

\* LexisNexis Academic sólo contiene fuentes en inglés.

[www.cultureplex.ca](http://www.cultureplex.ca)

#### EDICIÓN

Emilio Calderón  
Zeina Dghaim

#### DISEÑO

Ana Ruiz Segarra

#### COORDINACIÓN

Yadira Lizama-Mué

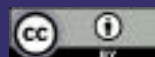
#### COLABORADORES

Daniel Varona Cordero

Bárbara Romero

 [@cultureplex](https://twitter.com/cultureplex) [cultureplex@gmail.com](mailto:cultureplex@gmail.com)

London, Ontario, Canadá



Licencia Creative Commons Atribución 4.0  
Internacional (CC BY 4.0)