

1-2018

ELECCIONES 2018 DE COLOMBIA EN TWITTER

Yadira Lizama Mué

Juan Luis Suárez

Follow this and additional works at: https://ir.lib.uwo.ca/cultureplex_datapoints



Part of the [Social Statistics Commons](#), and the [Social Work Commons](#)

Citation of this paper:

Mué, Yadira Lizama and Suárez, Juan Luis, "ELECCIONES 2018 DE COLOMBIA EN TWITTER" (2018).

CulturePlex Lab DataPoints. 24.

https://ir.lib.uwo.ca/cultureplex_datapoints/24

ELECCIONES 2018 DE COLOMBIA EN TWITTER

Autores: Juan Luis Suárez
Yadira Lizama Mué

Duque tiene la mejor maquinaria en Twitter entre los candidatos.
El debate político todavía lo dominan Uribe y Santos.

RESUMEN

El análisis de los tuits de diciembre muestra una campaña que recién empieza en la plataforma. El lenguaje usado por los diferentes actores políticos apunta a algunas de las banderas con las que intentarán atraer a los votantes, así como da cuenta de sus reacciones a los acontecimientos políticos del día. A diferencia de los candidatos, Santos y Uribe siguen siendo muy activos en Twitter, generan reacciones y atraen mucha atención. Si los candidatos quieren distanciarse de la historia política reciente y ganar credibilidad como presidentes potenciales, deberán establecer perfiles más audaces, generar reacciones más fuertes y desarrollar un lenguaje que resuma sus ideas principales. Por el momento, sólo se podría decir que Iván Duque esté logrando estas metas.

IMPACTO DE USUARIO

El impacto de un usuario es el número de reacciones provocadas y el número de usuarios alcanzados.

IMPACTO

Los usuarios que recibieron mayor atención en diciembre fueron: Uribe, Santos, Petro, López, Robledo, Duque, Ordóñez, Noticias RCN, BluRadioCo y Ramírez. Vargas Lleras fue el número 11 y Fajardo quedó en la posición 13. De la Calle no aparece en la lista (figura 1).

DATOS BÁSICOS

1,637,643 tuits

149,167 usuarios

8,395 hashtags

Tuits: Diciembre de 2017

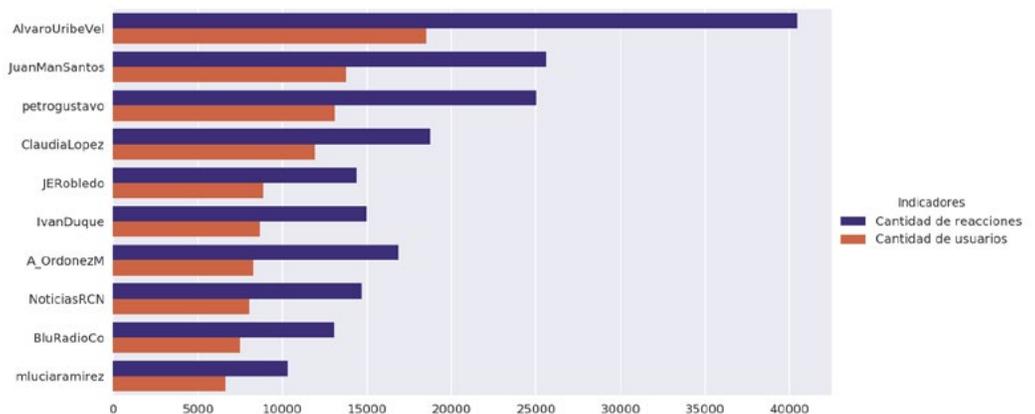


Figura 1. Usuarios con mayor número de reacciones en Twitter, diciembre de 2017

Entre los usuarios más populares, Juan Manuel Santos y Alejandro Ordóñez son los más efectivos, seguidos por Álvaro Uribe y Gustavo Petro. La efectividad fue calculada como el número de reacciones dividido por el número de tuits publicados por el usuario, y representa la media de reacciones que un usuario recibe cada vez que tuitea (figura 2).

Finalmente, los videos más difundidos en Twitter fueron publicados por Uribe, quien

EFFECTIVIDAD ►

Juan Manuel Santos y Alejandro Ordóñez son los más efectivos, seguidos por Álvaro Uribe y Gustavo Petro.

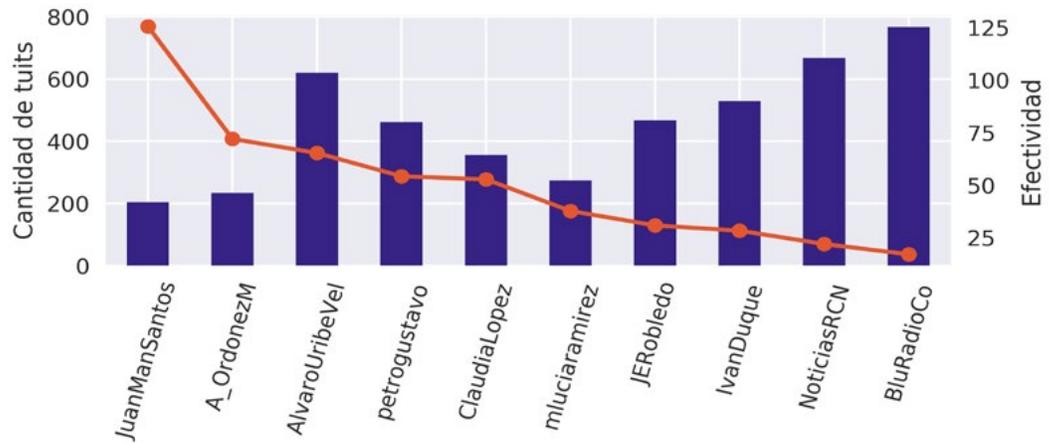


Figura 2. Efectividad del usuario vs. número de tuits publicados

normalmente utiliza este medio para promocionar sus mensajes. Los cuatro enlaces más compartidos son videos de Uribe, denunciando la presunta manipulación de la negativa del Senado para aprobar las *curules* para las víctimas. El quinto video de esta lista es un debate entre los precandidatos del Centro Democrático.

lizados se refieren a Duque y a la Coalición Colombia (cuyo candidato a la presidencia es Fajardo), así ambos candidatos marcan tendencia (tabla 1).

RED DE USUARIO

La red de usuario se construye uniendo las reacciones (retuits, citas y respuestas) a sus tuits.

REDES DE LOS USUARIOS MÁS POPULARES

En este análisis, tomamos a los diez usuarios que recibieron mayor cantidad de reacciones, identificamos a los usuarios más activos en sus respectivas redes y mostramos las cinco relaciones más fuertes entre los primeros y los segundos (figura 3).

HASHTAGS

Se usan para atraer a los usuarios a un tema de conversación, formar una comunidad alrededor de un asunto e intentar crear tendencias en la red social. Además, los hashtags permiten agrupar a los usuarios con opiniones similares alrededor de los candidatos. Marcan la intención de los usuarios que las crean, y la atracción al tema del resto que las usa. Los hashtags más uti-

HASHTAG	REACCIONES
#duquepresidente	9299
#rafaelnietolaesperanza	8124
#coalicíoncolombia	7925
#Colombia	7014
#Alaire	4420
#coalicíoncolombia	3997
#duqueeselquees	3914
#Sepuede	3573
#duquepresidente2018	3114
#nietopresidente	3022

Tabla 1. Hashtags más populares



Figura 3. Red de los usuarios más populares y sus cinco relaciones más fuertes en Twitter

Los usuarios activos juegan un papel importante en la red, ya que éstos crean un efecto eco de sus líderes. La red muestra además, a los usuarios que conectan a los más populares.

Por ejemplo, GusDuque1 conecta a Ramírez con Santos y con Uribe. Al mismo tiempo, la relación entre GusDuque1 y Uribe es la más fuerte en toda la red (733 reacciones). Ersen5656 une a Uribe y a Iván Duque porque reacciona frente a ambos líderes de Centro Democrático. Lindaneva relaciona a Claudia López y a Álvaro Uribe, mientras que roger5co hace lo propio con Ordóñez y Ramírez. Cmarcafederal une a Petro y a Robledo, y felipecasnov conecta a BluRadio y a NoticiasRCN.

USUARIOS MEJOR CONECTADOS

Ésta es la red de los doscientos usuarios con mayor centralidad de intermediación de toda la red. Cuanto mayor sea esta métrica, mayor será la influencia de estos usuarios en la red (figura 4).

ACTIVIDAD DESTACADA DE TWITTER ►

318,472 tuits fueron publicados desde el 10 hasta el 12 de diciembre.

EVENTOS DEL MES

Los días entre el 10 y el 12 de diciembre fueron los más activos en Twitter, con un total de 318.472 tuits. Ese período coincide con la decisión del Centro Democrático de nominar a Duque como su candidato presidencial. El partido llegó a esa decisión mediante una serie de encuestas con las que identificaron al precandidato con mayor apoyo entre los miembros del partido y entre el público general. Basados en el pico

de actividad, diríamos que la nominación de Duque recibió gran atención y su consolidada red hizo eco del evento de manera efectiva.

Además, hubo un incremento de la actividad alrededor de la polémica por la aprobación/rechazo de los dieciséis asientos para las víctimas en el Congreso, incluido en el Acuerdo de Paz y rechazado por el Presidente del Senado después de la votación del 30 de noviembre. Al día siguiente, el efecto de esa decisión se reflejó en un aumento en la recopilación de tuits, que en un solo día alcanzó un total de 97,604.

LENGUAJE

Los diez mensajes más importantes en términos de reacciones fueron publicados por políticos y medios de comunicación. En la lista (tabla 2), encontramos tuits del Presidente Santos, discutiendo a favor de la aprobación de los dieciséis asientos para las víctimas de la guerra en el Congreso (primer mensaje) y expresando su compromiso hacia las víctimas. También hay mensajes de Noticias RCN sobre la bajada de la calificación crediticia de Colombia, y mensajes de Claudia López sobre su reconciliación con Sergio Fajardo después de las dificultades de la coalición a principios de diciembre.

HACER ZOOM ►

Hacer zoom en el grafo para ver la red en detalle.

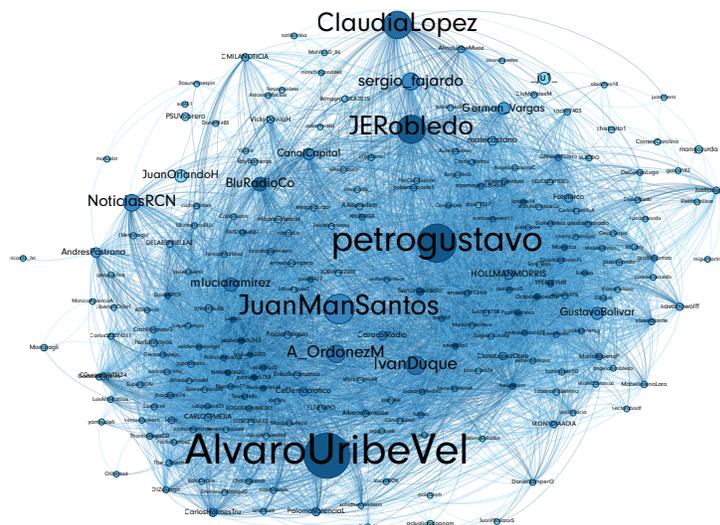


Figura 4. Muestra a los 219 usuarios con la centralidad de intermediación de toda la red y sus conexiones. Álvaro Uribe, Gustavo Petro y Juan Manuel Santos son los líderes de esta métrica.

**LOS PRINCIPALES
 ACTORES ESTÁN
 HABLANDO SOBRE ►**

- Santos:**
 construir la paz y
 diálogos con ELN
- Uribe:**
 Iván Duque y Santos
- Ordóñez:**
 2 millones y familia
- Petro:**
 Bogotá y firmas
- López:**
 gracias
- Duque:**
 debemos y
 necesitamos
- Robledo:**
 fiscal Martínez y Coali-
 ción Colombia
- Ramírez:**
 Colombia y paz
- BluRadio:**
 MañanasBlu y
 Coalición Colombia
- Noticias RCN:**
 FARC, Presidente y 16
 curules

TUIT	USUARIO	FECHA	REACCIONES
Concepto emitido hoy por Consejo de Estado nos da la razón: "99 senadores es el número que determina quórum decisorio y mayoría absoluta requerida". @Riveraguillermo radica hoy acción de cumplimiento. #PorLosDerechos-DeLasVíctimas.	JuanManSantos	Thu Dec 07 20:28	3933
S&P bajó calificación crediticia de Colombia. Así contestó el 27 de octubre @JuanManSantos a periodista que le preguntó sobre una posible rebaja de calificación.	NoticiasRCN	Tue Dec 12 04:32	3269
Hablé esta mañana con el presidente @JuanOrlandoH de Honduras. Le expresé mis condolencias por la muerte de su hermana y lo felicité por su triunfo electoral ratificado por el TSE. Seguiremos trabajando para fortalecer la relación bilateral.	JuanManSantos	Mon Dec 18 20:26	2952
Seguiré luchando por las víctimas y por la paz hasta el último momento. Acudiremos a las cortes que es la vía que nos ofrece nuestra democracia, porque la razón y la ley están de nuestro lado.	JuanManSantos	Thu Dec 07 00:49	2820
Mi obsesión: derrotar la corrupción, bajar impuestos, subir salarios.	AlvaroUribeVel	Sat Dec 02 17:12	2747
#EXCLUSIVO: Sergio Fajardo (@sergio_fajardo) reveló en #OpinaBogotá que de llegar a ser presidente aumentaría la edad para la pensión.	CanalCapital	Fri Dec 01 13:35	2486
Amigos de tuitar: He aceptado ser candidato de @petrogustavo al Senado bajo la siguiente declaración de principios. Ofrezco disculpas a quienes pueda enojar con esta decisión y agradezco a quienes la apoyen.	GustavoBolivar	Wed Dec 06 02:13	2394
Conversamos con @sergio_fajardo. Con todo amor y humildad te ofrezco excusas a ti y @compromisociu por el incidente del viernes. Te agradezco la generosidad y afecto para seguir trabajando juntos. Del Verde contestaremos tu carta y propuesta de mediadores #TendamosPuentes.	ClaudiaLopez	Wed Dec 06 23:07	2387
@JuanManSantos da por aprobada ley que crea circunscripciones para las víctimas http://bit.ly/2Bqcxuc #VocesYSonidos.	BluRadioCo	Fri Dec 01 01:57	2266
Vamos a luchar contra la corrupción por que sabemos que cada peso que se pierde es una oportunidad que se le roba al país, es un niño que no puede acceder a la escuela, es un hospital que deja de funcionar, es un empleo que desaparece y una familia que sufre.	German_Vargas	Mon Dec 11 17:47	1950

Tabla 2. Los diez más tuits con más reacciones del mes

En general, las palabras más usadas durante diciembre fueron:

UNIGRAMAS	CONTEO	BIGRAMAS	CONTEO	TRIGRAMAS	CONTEO
colombia	117777	centro democrático	18727	16 curules farc	5622
presidente	74117	iván duque	13187	calificación crediticia colombia	4603
candidato	69102	16 curules	10911	bajó calificación crediticia	4382
país	56399	candidato presidencial	9258	aumentar edad pensión	4204
farc	50407	fiscal martínez	7383	martínez personaje año	4154
gobierno	48887	colombia humana	6940	decisión elegir fiscal	3936
hoy	45271	curules farc	6933	fiscal martínez personaje	3864
santos	40750	candidato único	6252	elegir fiscal martínez	3850
gracias	32629	edad pensión	6069	personaje año robledo	3844
uribe	32204	coalición colombia	5699	rechacemos decisión elegir	3842

16 CURULES ▶
 Curules aparece entre los diez bigramas y trigramas más frecuentes.

Tabla 3. Unigramas, bigramas y trigramas más frecuentes

En el análisis de diciembre, se nota una fuerte presencia de Iván Duque en la plataforma. Duque ha dominado el uso de hashtags gracias a las encuestas dirigidas a seleccionar al candidato del Centro Democrático. Dicho candidato también entró en la lista de usuarios de alto impacto, junto con Uribe, Santos, los medios de comunicación y algunos de los políticos con mayor recorrido en Twitter. Un comienzo prometedor, aunque a un costo muy alto. Duque necesitaría mejorar su efectividad, es decir, mejorar el número medio de reacciones por tuit.

METODOLOGÍA

Los tuits fueron descargados a través del Streaming API de Twitter utilizando los siguientes criterios de búsqueda:

CANDIDATOS:

"A_OrdonezM, IvanDuque, navarrowolff, CarlosAlfonsoVR, J_Clopatofsky, PalomaValenciaL, CarlosHolmesTru, JAIME_ARAUJO_R, petrogustavo, carlosecaicedo, JERobledo, piedadcordoba, charoguerra, juankpinzon, RafaNietoLoaiza, ClaraLopezObre, juanmanuelgalan, sergio_fajardo, ClaudiaLopez, LizarraldeRuben, TimoFARC, CristoBustos, LuisAlfreRamos, UbeimarDelgadoB, DeLaCalleHum, mluciamirez, velascoluisf, German_Vargas, MoralesViviane, JuanManSantos, AlvaroUribeVel"

PALABRAS CLAVE:

"Colombia paz, Colombia conflicto, Colombia acuerdo, Farc, Colombia guerra, Colombia patria, Colombia eln, Colombia droga, Colombia cultivo, Colombia estado, Colombia gobierno, Colombia nacional, Colombia política, Colombia país, Colombia social, Colombia familia, Colombia víctima, Colombia seguridad, Colombia derecho, MuchasCosasEstanCambiendo, ComisionadoPaz, ELN_Paz, ListosParaLaParticipación"

www.cultureplex.ca

EDICIÓN :

Antonio Jiménez-Mavillard
Emilio Calderón

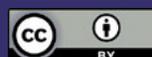
DISEÑO :

Ana Ruiz Segarra

COORDINACIÓN:

Daniel Varona Cordero

 @cultureplex cultureplex@gmail.com



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.